

26横浜国立大学常盤祭へのご協賛のお願い

拝啓

時下、貴社におかれましては益々のご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、下記の通り本学におきまして、26横浜国立大学常盤祭を開催する運びとなりました。約130の参加団体を要する県内随一の大学祭と自負しております。今回の常盤祭でも、学生参加型の企画を多数立ち上げる予定でございます。

現在、私どもはその成功に向けて準備を進めておりますが、学生の力では及ばない面も多々ございます。

つきましては、各種企画をさらに盛り上げるため、私どもが発行いたします大学祭パンフレットへの広告掲載などによる皆様のご協賛をよろしくお願い申し上げます。

敬具

記

1. 常盤祭概要

- ・開催日 10月30日(金), 10月31日(土), 11月1日(日)
- ・場所 横浜国立大学構内(所在地: 〒240-0067 神奈川県横浜市保土ヶ谷区常盤台79-1)
- ・総来場者数 約15,000人
- ・19横浜国立大学常盤祭来場者データ(参考資料) p. 2

2. 協賛一覧

広告協賛

- ・パンフレット協賛(広告協賛資料①) p. 3
来場者向け案内所にて無料配布するパンフレットに広告を掲載いたします。
- ・ビラ協賛(広告協賛資料①) p. 3
パンフレットとビラを同梱して、来場者に無料配布いたします。
- ・バナー協賛(広告協賛資料②) p. 4
横浜国立大学大学祭公式サイトトップページにバナー広告を掲載いたします。
- ・CM協賛(広告協賛資料④) p. 5
屋内ステージのスクリーンにてCM放映を実施いたします。
- ・SNS協賛(広告協賛資料⑤) p. 6
横浜国立大学大学祭公式Instagram及びTwitterで広告を投稿いたします。

物品協賛

- ・物品協賛 p. 9
商品をご提供していただき、様々な企画の商品・景品にいたします。

ブース協賛

- ・ブース協賛 p. 10
大学祭当日に本学構内のブーススペースにて宣伝活動を行っていただけます。

詳細は各資料をご覧ください。

※実行委員会による企画の詳細は、
別途担当者にお問い合わせください。

※金額についてもご相談を承ります。

※上記以外の協賛形態につきましてもご相談を承ります

26横浜国立大学 大学祭実行委員会

〒240-0067 神奈川県横浜市保土ヶ谷区常盤台79-1
文化サークル棟1階 大学祭実行委員会室

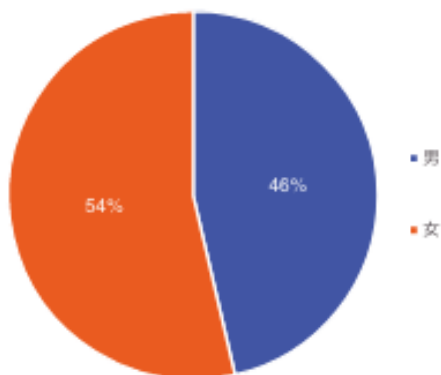
TEL/FAX 045-331-9096

E-mail ynu_fes_k@live.jp

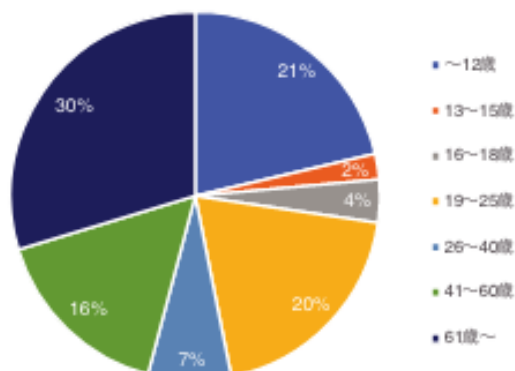
参考資料

横浜国立大学大学祭実行委員会では、大学祭来場者を対象としたアンケートを実施しております。以下に、その結果に基づく来場者データを掲載しておりますので、ご参照ください。
※掲載しているデータは2019年に実施したアンケート結果に基づくものです。

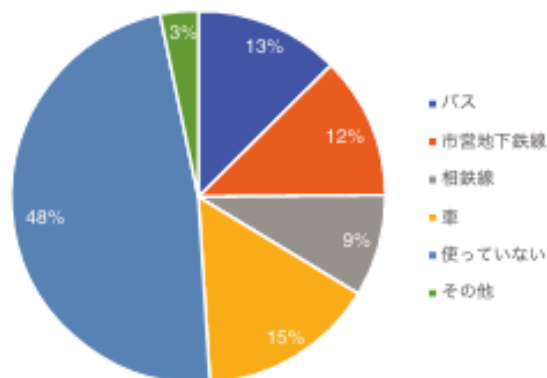
性別



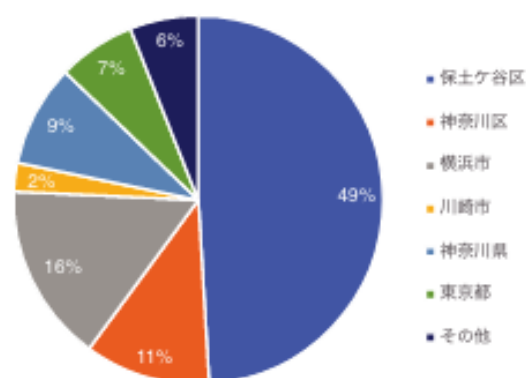
年齢



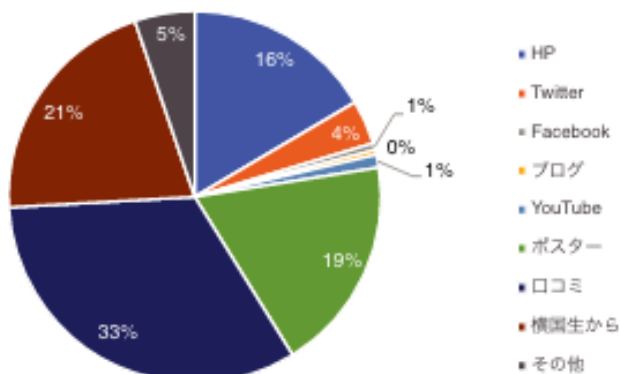
交通手段



住所



大学祭を知った媒体



パンフレット協賛

常盤祭当日、来場者様に無料配布する大学祭パンフレットに広告を掲載いたします。また、パンフレットとチラシなどを袋に入れ、配布いたします。本学の学生のみならず、近隣にお住まいの方々や他大学の学生、小・中・高校生など、来場する多くの方がご覧になります。

パンフレット詳細

- ・サイズ B5
- ・配布部数 6000部（予定）
- ・配布場所 本学構内 メインストリート入口 案内所

広告掲載料金

- ・パンフレット1／1ページ(裏表紙) 180,000円
- ・パンフレット1／1ページ(表紙裏) 100,000円
- ・パンフレット1／1ページ 60,000円
- ・パンフレット1／2ページ（タテ 100mm×ヨコ 157mm）40,000円
- ・パンフレット1／4ページ（タテ 50mm×ヨコ 157mm）20,000円
- ・パンフレット1／8ページ（タテ 50mm×ヨコ 75mm）10,000円

※パンフレットに掲載するページの場所によっては協賛金額が

変動する場合があります。

広告データについて

- ・掲載する広告のデータは基本的に貴社でご用意していただきますようお願いいたします。
データは ①.svg、②.pdf、③.jpg、④.png のいずれかの形式でご用意ください。
なお、①→②→③→④の順番で推奨しております。
- ・広告は1／1ページのみカラー、その他は白黒での掲載になります。
- ・広告サイズが指定と異なる場合にはこちらで調整させていただきます。
- ・広告掲載ページの指定はできませんので、ご了承ください。
- ・広告データの締め切りは9月25日(金)となっております。



<以前のパンフレット>



広告欄

ビラ協賛

常盤祭当日、パンフレットとビラを同梱して、来場者様に無料配布いたします。パンフレット協賛と同様に、来場される多くの方がご覧になります。

ビラ詳細

- ・パンフレットと一緒に袋に入れて、来場者に配布いたします。
- ・ビラは最大サイズ：A4、最大枚数：4000部（予定）です。
- ・ビラは貴社でご用意していただきますようお願いいたします。

金額

- ・ビラ 20,000円
- ・冊子(10ページ以内) 40,000円

※郵送期間は10月15日(木)～10月16日(金)となっております。

バナー協賛

横浜国立大学大学祭公式サイトトップページに、バナー（画像データもしくはテキスト形式）を掲載することができます。参考として、以前の横浜国立大学大学祭公式サイトのURLは以下の通りになります。ご参照ください。また、以前のサイトのトップページアクセス数は1か月に約9,000回となっております。



以前の横浜国立大学大学祭公式サイトURL：<https://ynu-fes.yokohama/>

掲載期間

- ・2026年10月1日（木）～2027年3月31日（水）

料金

- ・大：40000円（比率1：1.6）200KBまで
- ・動画：30000円（比率3：1）
- ・小：20,000円（比率3：1）

画像データについて

- ・大、小のデータは①.png、②.jpg、③.webpのいずれかの形式でご用意ください。
- ・動画のデータはgif形式でご用意ください。
- ・容量に上限はございません。規定サイズより大きい場合はこちらでリサイズさせていただきますのでご了承ください。
- ・バナーデータの締め切りは9月25日（金）となっております。期限を過ぎますと10月1日（木）より掲載できない場合がございますのでご了承ください。

その他

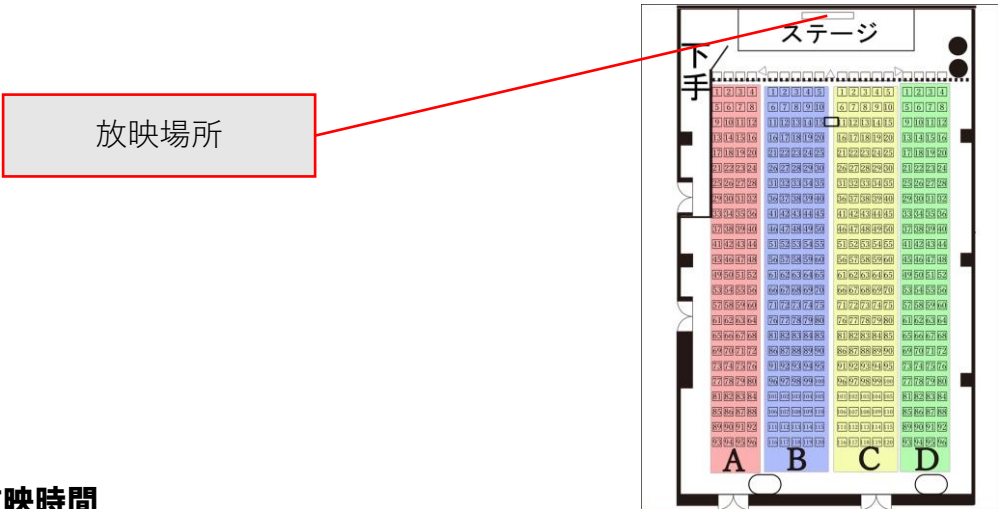
- ・リンク先のURLについても併せてお伝えいただきますようお願いいたします。

CM協賛

大学祭実行委員会が運営するゲスト企画の実施場所である、屋内ステージにてCM放映を行います。若年層、中年層を中心に多くの方がご覧になります。

場所

- ・ 経営2号館 109教室特設ステージ



概要・放映時間

- ・ ゲストを招く有料ステージにて、開始50分前から放映いたします。一社あたり、1分の音声ありのCMの場合4回以上放映いたします。2日目、3日目とも432人の着席動員を想定しています。

料金

- ・ CM放映料金 1日あたり30,000円 (放映ご希望の日付をお選びください)

CMのデータについて

- ・ 動画データをメールでお送りください。
 - ・ データはmp4の形式でご用意ください。
- ※上記以外のデータ形式のファイルをご希望の場合、お気軽にお問い合わせください。
- ・ CMデータの締め切りは9月25日 (金) となっております。

その他

- ・ CMの放映本数が限られておりますので、先着順とさせていただきます。
- ・ 企画開催時間帯は変更になる場合があります。

SNS協賛

実行委員会の公式Instagram及び、Twitterで広告を投稿いたします。2026年6月現在の公式Instagramのフォロワー数は約3000人、公式Xのフォロワー数は約6000人となっております。

Instagram/Twitterのユーザー名：@ynu_fes

投稿時期

・常盤祭開催に伴ってInstagramやTwitterへのアクセスが多くなります、10月1日（木）～11月1日（日）の間に投稿いたします。その後、Instagramであれば、ストーリー機能での宣伝、Twitterであればリツイートをおこないます。投稿時間は、アクセスの多い12時から20時の間です。

投稿内容について

- ・掲載する投稿内容は基本的に貴社でご用意していただきますようお願いいたします。
- ・Instagram 文章：1500字まで 画像：10枚まで
- ・Twitter 文章：250字まで 画像：4枚まで
- ・投稿日時・投稿時間は指定できませんので、あらかじめご了承ください。
- ・投稿内容データの締め切りは9月25日（金）となっております。

料金

- ・Instagram・Twitter合わせて1投稿につき 5,000円
- ・どちらかのSNSのみの投稿はできませんので、あらかじめご了承ください。
- ・ご希望であれば、その他基準（インプレッション数、いいね数、フォロワー数等）による金額の算出も可能です。

物品協賛

物品協賛では、貴社の商品を大学祭実行委員会が行う企画の景品や商品として配布させていただきます。

一般的な試供品の配布に比べ、企画を通して獲得する景品はより来場者の関心を引くものであり貴社におかれましても宣伝効果が大きいものと考えられます。お力添えのほど、どうぞよろしくお願いいたします。

なお、提供いただける場合、無料で貴社のビラを配布したり、ポスターを掲示したりすることも可能ですので、ご相談ください。

主な使用用途の例

- ・ラリー

大学構内に設置されたスタンプなどを集める企画です。

すべてのスタンプを集めた来場者に渡す景品として使用させていただきます。

- ・ステージ企画

野外音楽堂に設置された特設ステージにてバンド演奏などのイベントを行います。

ステージイベントでは、来場者参加型のイベントが行われます。各企画入賞者への景品、参加者への参加賞、バンド演奏者・ダンス発表者へのお礼として使用させていただきます。

- ・企画コンテスト

横浜国立大学の団体が出しているや展示の中から、学生・来場者にもっともよいと思う団体を学生・来場者の方に投票していただき、順位を決める企画です。投票してくださった方への景品として使用させていただきます。

この他に図書館での企画での使用なども検討しております。

<当日の配布の様子>



ブース協賛

本学構内の来場者が多く集まる小広場に設けたブーススペースで宣伝活動を行っていただくことができます。

ブース出展に関する条件に関しまして、以下をご確認ください。

出展時間

1日単位での出展となります。

- ・ 10月30日(金)
13:00～20:30 (12:30より設営準備開始、21:00撤収完了)
- ・ 10月31日(土)
9:00～20:30 (8:30より設営準備開始、21:00撤収完了)
- ・ 11月1日(日)
9:00～15:00 (8:30より設営準備開始、15:30撤収完了)

場所

- ・ メインストリート内にある教育6号館、教育7号館前の小広場
 - ・ メインストリート内にある教育6号館入口横の小広場
 - ・ メインストリート内にある学生センター前小広場
- 上記のいずれかとなります。設置可能数に限りがございますので、先着順とさせていただきます。
- ※本学の構内地図はp.11にございます。ご参照ください。

料金

- ・ 1日1テントにつき 50,000円 (別途:ジェネレーター貸出料金 10,000円/1日1台
消火器 5,000円/1日)

※車輛を大学構内に入構される場合は、別途車両入構代金をご負担いただきます。

詳しいお値段につきましては、担当者にお問い合わせください。

※電源を使用される場合に、大学祭実行委員会でジェネレーターを貸出しております。

貴社でご用意していただいても構いません。こちらでご用意させていただく場合はジェネレーター貸出料金をいただきます。なお、パソコンなど精密機械には対応していない場合がございますので、予めご相談ください。

貸出可能な物品

- ・ テント一式 (360cm × 540cm)、机椅子 (1テントにつき机4台、椅子8脚まで)

注意事項

- ・ 物品の販売や紙媒体での契約行為、金銭授受行為、音出しなどはご遠慮ください。
- ・ 当日、車輛は駐車場までしかお入りいただけません。
- ・ 準備から撤収までの間、一切のお荷物をお預かりすることはできません。なお、テント内の物品は1日ごとに完全撤収していただきます。
- ・ 連日出展に限り、夜間にお荷物を台車1台分お預かりすることができます。ただし、当委員会では一切の責任を負いかねますのでご了承ください。また台車をご用意をお願いします。
- ・ 当日は大学祭実行委員会から人員を派遣することはできません。
- ・ 雨天の際、準備・撤収時対策は貴社でご準備いただきますようお願いいたします。
- ・ 万が一、貸出物品の破損・故障・紛失があった場合は弁償をお願いいたします。
- ・ 貴社物品の破損・故障・紛失がございました場合、当委員会では一切の責任を負いかねます。

構内地図

